

Regulamin konkursu „W GOŚCI Z KOZLEM”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „W GOŚCI Z KOZLEM” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235, NIP: 7781398313, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000 zł (dalej: „**Organizator**”), która działa na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szwajcarskiej 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, NIP: 6460325155, o kapitale zakładowym w wysokości 31 365 217,50 zł (wpłacony w całości) (dalej: „**Zleceniodawca**”).
3. Konkurs realizowany jest we współpracy z Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, NIP: 5223071241, kapitał zakładowy w wysokości 113.215.000 złotych (dalej: „**Sieć Żabka**”).
4. Konkurs realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach prowadzonych przy współpracy z Siecią Żabka w ramach sieci franczyzowej, których lokalizacje podane są na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep> (dalej: „**Sklepy**”).
5. Okres trwania Konkursu (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”) obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od dnia 24 lipca 2024 r. do dnia 24 października 2024 r., przy czym okres, w którym należy dokonać zakupu produktów promocyjnych, o których mowa w ust. 7 poniżej (dalej: „**Okres Zakupu**”) rozpoczyna się o godz. 0:00:01 w dniu 24 lipca 2024 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 30 lipca 2024 r., natomiast okres, w którym należy dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Okres Rejestracji**”) rozpoczyna się o godz. 0:00:01 w dniu 24 lipca 2024 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 1 sierpnia 2024 r.
6. Konkurs jest prowadzony w celu promocji marki piwa Kozel produkowanego przez Kompanię Piwowarską S.A.
7. Konkursem objęte są następujące produkty: piwo marki Kozel w następujących opakowaniach i wariantach:
 - Kozel 0.0% Butelka 500ml
 - Kozel Bily Lehky Butelka 500ml
 - Kozel Cerny Butelka 500ml
 - Kozel Lezak Butelka 500ml
 - Kozel Cerny Puszka 500ml
 - Kozel Lezak Puszka 500mldostępne w Okresie Zakupu w Sklepach, zgodnie z postanowieniami ust. 4-5 powyżej (dalej: „**Produkty Promocyjne**”). Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach poza Okresem Zakupu, a także w innych punktach sprzedaży w Okresie Zakupu, jednakże ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
9. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem aplikacji mobilnej Sieci Żabka pod nazwą „Żappka” (dalej: „**Aplikacja**”), w której będzie zamieszczone tzw. Wyzwanie, za pośrednictwem którego Konkurs będzie realizowany (dalej: „**Wyzwanie**”), a także za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.wgoscizkozlem.pl (dalej: „**Strona Konkursu**”).

10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227.z późn. zm.).

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (dalej: „**Uczestnicy**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktów Promocyjnych jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora i Zleceniodawcy, bez względu na formę zatrudnienia, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a. mieć zainstalowaną Aplikację w aktualnej wersji na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS i dostępem do internetu oraz mieć zarejestrowane konto w Aplikacji (w tym podany aktywny adres e-mail);
 - b. w Okresie Rejestracji zakupić w sumie 2 (dwie) sztuki Produktów Promocyjnych w Sklepach rejestrując zakup na swoim koncie w Aplikacji (dalej: „**Zakup Promocyjny**”), przy czym zakup ten nie musi być jednorazowy. Rejestracja zakupów obejmujących łącznie 2 sztuki Produktów Promocyjnych w Aplikacji oznacza wykonanie Wyzwania. W momencie wykonania Wyzwania Uczestnik otrzymuje za pośrednictwem Aplikacji unikalny kod dostępu do Strony Konkursu. Dopuszcza się jednorazowy zakup wielokrotności dwóch sztuk Produktów Promocyjnych; w takim wypadku każde dwie sztuki zakupionych Produktów Promocyjnych stanowią odrębny Zakup Promocyjny i za każdy taki Zakup Promocyjny zostaje przyznany odrębny kod dostępu;
 - c. w Okresie Rejestracji wejść na Stronę Konkursu (bezpośrednio lub poprzez odpowiedni przycisk w Aplikacji) i podać kod dostępu, o którym mowa w lit. b powyżej oraz swój aktualny adres e-mail, potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptować je, udzielić wymaganych zgód, a następnie
 - d. dokonać Zgłoszenia (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez udział w grze komputerowej, w której zadaniem Uczestnika jest osiągnięcie jak najwyższego wyniku punktowego (dalej: „**Wynik**”).
2. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń pod warunkiem wykonania za każdym razem oddzielnego Wyzwania i oddzielnej rozgrywki zgodnie z zapisami ust. 1 b-d powyżej.
3. System do obsługi Konkursu na Stronie Konkursu działa w Okresie Rejestracji, tj. od godz. 0:00:01 w dniu 24 lipca 2024 r. do godz. 23:59:59 w dniu 1 sierpnia 2024 r. (liczony jest czas rejestracji w systemie Organizatora). Dokonanie Zgłoszenia skutkuje wyświetleniem na ekranie komunikatu potwierdzającego udział w Konkursie oraz wysłaniem potwierdzenia na podany w Zgłoszeniu adres e-mail.
4. Zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu oraz złożenie oświadczeń i udzielenie zgód przewidzianych na Stronie Konkursu, zgodnie z ust. 1c powyżej jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Zabronione jest korzystanie z technik informatycznych i organizacyjnych mających na celu:

- a. pozyskanie kodu dostępu, o którym mowa w ust. 1b powyżej w inny sposób niż wykonanie Wyzwania w Aplikacji lub przystąpienie do Konkursu bez użycia ważnego kodu dostępu,
 - b. wpływanie na wynik gry w inny sposób niż manualna rozgrywka,
 - c. wykorzystanie luk w Stronie Konkursowej w celu wpłynięcia na jej działanie lub na Wynik.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, co do którego Zgłoszenia podejmie uzasadnione podejrzenia, że zostało dokonane w niedozwolony sposób opisany powyżej oraz do zablokowania adresu IP, z którego podejmowane są takie próby. Żadne Zgłoszenia tak wykluczonego Uczestnika, identyfikowanego zarówno po adresie e-mail, jak i adresie IP, nie będą uwzględniane przez Organizatora.
2. Podczas przesyłania Zgłoszenia i rozgrywki zabronione jest korzystanie z narzędzi typu VPN oraz łączenie się z adresów IP spoza polskiej adresacji. Podczas przesyłania Zgłoszenia i rozgrywki Uczestnik musi mieć nieprzerwane połączenie z internetem.
3. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. korzystają z konta utworzonego niezgodnie z zasadami Aplikacji;
 - b. korzystają z konta osób trzecich w Aplikacji;
 - c. tworzą fikcyjne konta w Aplikacji;
 - d. nie spełnią któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie, lub w inny sposób naruszają warunki Regulaminu.
4. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na Stronie Konkursu oraz w Aplikacji.

§4 Komisja Konkursowa

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję Konkursową (dalej: „**Komisja**”), która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi jeden przedstawiciel Organizatora i jeden przedstawiciel Zleceniodawcy.
2. Do zadań Komisji należy:
 - a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - b. formalna weryfikacja nadesłanych Zgłoszeń,
 - c. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Do dnia 9 sierpnia 2024 r. ze wszystkich Zgłoszeń dokonanych w Konkursie Komisja tworzy ranking. Zgłoszenia zostaną uszeregowane od najwyższego do najniższego Wyniku i zostaną im przypisane kolejne nagrody zgodnie z zapisami §5 poniżej. Do 10 Zgłoszeń o najwyższym Wyniku zostaną przypisane Nagrody I Stopnia, do 35 kolejnych Zgłoszeń zostaną przypisane Nagrody II Stopnia, a do 350 kolejnych Zgłoszeń zostaną przypisane Nagrody III Stopnia
4. Dodatkowo Komisja weryfikuje przypisanie Nagród do Zgłoszeń pod względem zgodności z §5 ust. 4. W przypadku, gdy w wyniku tej weryfikacji konieczne będzie usunięcie Zgłoszeń danego Uczestnika z rankingu, o którym mowa w ust. 3 powyżej, w rankingu pozostawia się tylko Zgłoszenia tego Uczestnika o najwyższym Wyniku.
5. W przypadku odrzucenia Zgłoszeń w wyniku weryfikacji, o której mowa w ust. 4 powyżej, Komisja przypisze na nowo Nagrody do tak zweryfikowanego rankingu, zgodnie z zasadami opisanymi w ust. 3 powyżej.

§5 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**”). Zostaną one przypisane do kolejnych Zgłoszeń w rankingu, o którym mowa w §4 ust. 3 powyżej rozpoczynając od Zgłoszenia z najwyższym Wynikiem:
 - a. 10 (dziesięć) Nagród I Stopnia w postaci telefonu iPhone 15 o wartości jednostkowej 4 500,00 zł (słownie: cztery tysiące pięćset złotych 00/100) brutto,
 - b. 35 (trzydzieści pięć) Nagród II Stopnia w postaci drukarki Fujifilm Link Wide o wartości jednostkowej 600,00 zł (słownie: sześćset złotych 00/100) brutto,
 - c. 350 (trzysta pięćdziesiąt) Nagród III Stopnia w postaci kodu zakupowego do sklepów Żabka o wartości jednostkowej 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto,
2. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto tej Nagrody (zaokrąglone do pełnych złotych) przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.). Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego kwotę zryczałtowanego podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej.
3. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie wynosi 92 945,00 zł brutto.
4. Jeden Uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną nagrodę danego Stopnia w Konkursie niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.

§6 Powiadomienie Laureatów i przekazanie Nagród

1. Uczestnicy, którzy nadesłali Zgłoszenia, do których przypisano Nagrody zgodnie zapisami §4 ust. 3-4 (dalej: „**Laureaci**”) powiadamiani są o wygranej za pomocą wiadomości e-mail na adres podany przy dokonywaniu Zgłoszenia do dnia 14 sierpnia 2024 r.
2. W treści wiadomości, o której mowa w ust. 1. powyżej, Organizator prosi Laureata o wejście w ciągu 10 dni kalendarzowych od wysłania wiadomości na dedykowaną podstronę internetową za pośrednictwem linku podanego w wiadomości i wypełnienie oświadczenia Laureata w formie elektronicznej według wzoru stanowiącego Załącznik do Regulaminu (dalej: „**Oświadczenie**”). Laureat jest zobowiązany podać w Oświadczeniu prawdziwe i kompletne dane na potrzeby wystawienia biletów i przekazania Nagrody.
3. Nagrody przekazywane są Laureatom po spełnieniu przez nich warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej i prawidłowej weryfikacji Laureata nie później niż do dnia 30 września 2024 r.:
 - a. Nagrody I i II Stopnia – przesyłką kurierską na adres podany w Oświadczeniu. Odbiór Nagrody Laureat potwierdza odbierając przesyłkę od kuriera; doręczenie nagrody do rąk osoby przebywającej pod adresem wskazanym przez Laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody.
 - b. Nagrody III Stopnia – w formie elektronicznej wysyłane pocztą e-mail na adres podany w Oświadczeniu.
4. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w §5 ust. 2 przekazywane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
5. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do wymiany Nagrody na jej równowartość pieniężną wskazaną w §5 ust.1 przekazywaną przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Laureata.

7. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody przesyłając stosowne oświadczenie pocztą e-mail na adres kozel@aspe.pl.
8. Laureat traci prawo do Nagrody, jeśli:
 - a. nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków Regulaminu,
 - b. zrezygnuje z Nagrody,
 - c. z jego Oświadczenia wynika naruszenie §5 ust. 4,
 - d. nie wypełni kompletnie w wymaganym terminie Oświadczenia zgodnie z zapisami ust. 2 powyżej,
 - e. poda w Oświadczeniu nieprawidłowe dane, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej lub przekazanie Nagrody,
 - f. okaże się osobą niepełnoletnią lub niezamieszkującą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - g. W innych przypadkach wymienionych w Regulaminie.
9. Nagrody niewydane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.

§7 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane pocztą e-mail na adres kozel@aspe.pl z tematem wiadomości „W GOŚCI Z KOZLEM - REKLAMACJA” od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 15 października 2024 r. Reklamacje otrzymane po tym terminie nie będą uwzględniane. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, datę i opis zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.
2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 5 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi.
3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji Komisji za pomocą poczty elektronicznej w formie wiadomości wysłanej na adres e-mail nadawcy reklamacji w terminie 2 dni roboczych od daty jej rozpatrzenia.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kozel@aspe.pl oraz infolinii działającej w Okresie Rejestracji od poniedziałku do piątku (z wyjątkiem dni wolnych i świąt) w godzinach 9:30 – 16:00 pod numerem 608 410 713 (koszt połączenia – wg standardowego cennika operatora).

§8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szwajcarskiej 11, 61-285 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, NIP 646-03-25-155.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty

elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.

4. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu w celu jego organizacji jest Spółka ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235, tel.: 61 843 68 10.
5. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie adresu e-mail.
6. Dodatkowo Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Laureatów Konkursu w następującym zakresie:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. data urodzenia,
 - d. numer telefonu,
 - e. adres zamieszkania.
7. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe osób składających reklamacje w następującym zakresie:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres e-mail,
 - d. numer telefonu.
8. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
 - a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
 - c. w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d. w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Kompanii Piwowarskiej, w oparciu o zgodę na przesyłanie informacji marketingowych udzieloną przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - e. w celu opracowania modeli grup odbiorców, do których może być kierowany przekaz marketingowy Kompanii Piwowarskiej w sieciach reklamowych takich jak np. Google i Facebook (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO w postaci zwiększania skuteczności kierowanych działań marketingowych i promocyjnych).
9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody. Zgoda na marketing bezpośredni jest dobrowolna i nie jest wymagana do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Okres Trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych Laureatów także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego. W przypadku udzielenia przez

Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.

11. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: rodo@asahibeer.pl lub listownie na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
12. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowo, pocztowe i kurierskie. Firma Piwowarska będzie przekazywała dane osobowe w celu prowadzenia działań marketingowych oraz w celach administracyjnych i statystycznych spółkom z Grupy Asahi, do której należy Firma Piwowarska.
13. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
14. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, poza danymi osobowymi Uczestników, którzy wyrazili zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych, których dane mogą być przekazywane do państw trzecich (Wielka Brytania). Przekazanie danych następuje na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych.
15. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa. Dane osobowe Uczestników będą podlegały profilowaniu w związku z realizacją celu przetwarzania wskazanego w pkt. 8 lit. e powyżej. Celem profilowania jest stworzenie grup odbiorców podobnych do Uczestników, co ma zapewnić zwiększenie skuteczności działań marketingowych i promocyjnych Administratora na platformach reklamowych takich jak np. Google czy Facebook. Skutkiem profilowania Uczestnika może być częstsze niż przed udziałem w Konkursie wyświetlanie się Uczestnikowi komunikatów marketingowych i promocyjnych Administratora w Internecie.
16. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości zapisy niniejszego paragrafu.

§9 Postanowienia końcowe

1. Wysłanie Zgłoszenia na zasadach określonych w Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Informacje na temat Aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana Aplikacja) oraz informacje na temat Programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka>.
4. Organizator, Zleceniodawca ani Sieć Żabka nie ponoszą odpowiedzialności za:
 - a. indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników,
 - b. ustawienia i ewentualne zakłócenia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy,
 - c. brak możliwości pobrania, instalacji lub aktualizacji Aplikacji przez Uczestnika z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne Uczestnika, w szczególności za nieposiadanie odpowiedniej wersji systemu operacyjnego oraz za

- nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Konkursu w Aplikacji z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji,
- d. inne zakłócenia podczas udziału w Konkursie leżące po stronie Uczestnika.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
- a. uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem;
 - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
- O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.
6. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Zdjęcia nagród przedstawione na tych materiałach mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu.

Załącznik: Oświadczenie Laureata

DANE LAUREATA:	
Imię i nazwisko:	
Adres e-mail podany w zgłoszeniu:	
Data urodzenia:	

ADRES KORESPONDENCYJNY DO WYSYŁKI NAGRODY (TYLKO LAUREACI NAGRODY I i II STOPNIA):	
Ulica, nr:	
Kod pocztowy:	
Miejscowość:	
Numer telefonu:	

- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.
- Oświadczam, że Regulamin Konkursu „W GOŚCI Z KOZLEM” jest mi znany i akceptuję jego treść.
- Oświadczam, że spełniam warunki przewidziane w §2 Regulaminu Konkursu.
- Oświadczam, iż zostałem poinformowany o zasadach przetwarzania moich danych osobowych, określonych Regulaminem Konkursu „W GOŚCI Z KOZLEM”.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (imię i nazwisko adres e-mail) w celu otrzymywania wiadomości o charakterze marketingowym, dotyczących marek Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu, która jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w tym celu. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Regulaminie (zgoda nieobowiązkowa).

.....
Miejscowość, data, podpis